

### CONVEGNI, INCONTRI, SEMINARI:

Il prof. Andreas Huyssen della Columbia University terrà presso l'Università di Ferrara due Master Class, una in inglese intitolata "Critical Theory: Media, Politics, Aesthetics"; l'altra in tedesco intitolata: "Großstadtminiaturen: Feuilleton, Medien, Literatur". I seminari - ciascuno di 8 ore - si terranno i giorni 8-9 e 15-16 ottobre, ogni giorno 4 ore, due per un seminario e due per l'altro. Il seminario è rivolto a dottorandi, assegnisti e colleghi interessati.

L'Università di Ferrara ha stanziato una piccola cifra per permettere a 10 partecipanti il rimborso spese di vitto, alloggio e viaggio, fino a un massimo di 300 Euro a persona. Sono previsti due pernottamenti nelle notti 8/9 ottobre e 15/16 ottobre. Sono disponibili ancora tre posti. Chi è interessato a partecipare al seminario, è pregato di prendere contatto con Matteo Galli (matteo.galli@unife.it) entro il giorno **18 settembre**.

### ANNUNCI DI CONVEGNI E PROPOSTE DI CONTRIBUTI

Convegno annuale dell'IGEL (International Society for the Empirical Study of Literature and Media) che si svolgerà a Torino dal 21 al 25 luglio 2014. Il termine ultimo per la presentazione delle proposte è il **15 gennaio 2014**.

Per maggiori dettagli: <http://www.igel2014.unito.it/index.php/call-for-papers>

### Notiziario AIG / AIG-Infoblatt

*Il Notiziario AIG/AIG-Infoblatt è dedicato alle comunicazioni attinenti all'attività scientifica, universitaria e culturale dei soci: segnalazioni di convegni da essi organizzati, di volumi, call for papers e bandi, inoltre indici di nuovi numeri di riviste, segnalazioni di progetti di ricerca, anticipazioni su convegni e manifestazioni (che mettano in grado gli interessati di organizzarsi per assistervi senza dover attendere il programma definitivo e impaginato), partecipazione di soci come relatori a convegni e seminari, interventi, opinioni ecc.*

#### Norme redazionali

Qualsiasi comunicazione e segnalazione attinente il Notiziario AIG/AIG-Infoblatt va inviata all'indirizzo [notiziario.aig@gmail.com](mailto:notiziario.aig@gmail.com)

1. Il singolo comunicato deve essere contenuto entro il numero massimo di **15 righe**, ovvero circa **1000 battute** ( conteggio caratteri ‘spazi inclusi’);
2. Ogni comunicato deve recare:
  - a) un **titolo** che sintetizzi l’informazione essenziale (nell’“Oggetto”/“Betreff” della mail);
  - b) **informazioni chiare** (luogo e data di una manifestazione, estremi bibliografici e casa editrice per le pubblicazioni, data di scadenza per un bando ecc.);
3. **Non è ammesso alcun allegato**;
4. Sono graditi i **link**;
5. **Gli invii che non rispettino questi requisiti** o che richiedano lavoro redazionale per il reperimento e l’integrazione di dati informativi saranno rispediti ai mittenti con la preghiera di adattare il comunicato alle norme esposte sopra.

Qualora un comunicato ecceda le misure indicate sopra o contenga grafica, immagini ecc. e non vi sia la possibilità di pubblicarlo sul proprio sito dipartimentale o di ateneo così da poterne riportare il link sul Notiziario, si suggerisce la semplice soluzione tecnica di aprire un apposito spazio su un **blog** (per es. sul Blogger di Google) oppure su Facebook, piattaforme di immediato accesso sulle quali è possibile pubblicare testi, immagini, files video e audio.

## Impressum

**Notiziario AIG / AIG-Infoblatt**

## Redazione

Nicoletta Gagliardi

**I numeri del Notiziario AIG / AIG-Infoblatt vengono pubblicati periodicamente sul sito dell’AIG**

<http://aig.humnet.unipi.it>